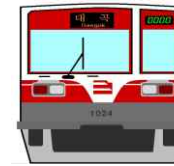


# 대구지하철 1,2,3호선 전동차내부광고 제안서

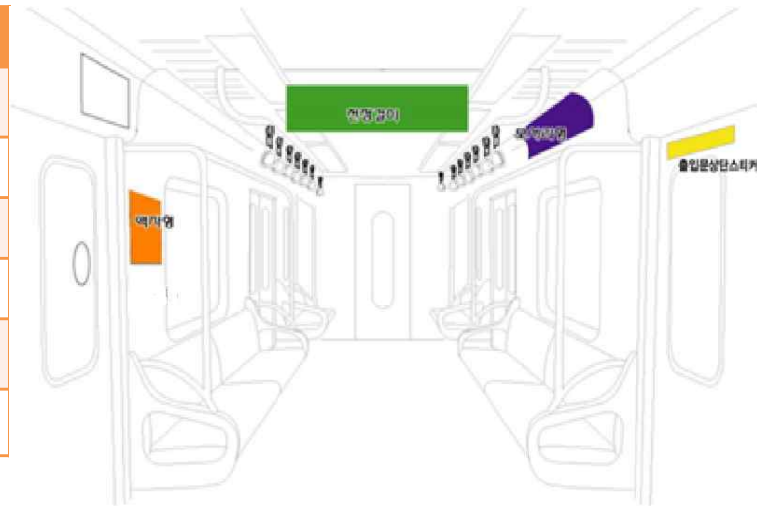


# 대구지하철 1,2호선 현황

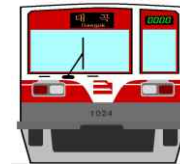


대구 교통의 핵심 - 대구지하철 1,2,3호선 ! 1일 90만명의 광고효과

구분	1호선	2호선	3호선
운행구간	안심역-설화명곡역	문양역-영남대역	용지역-칠곡경대병원역
운행차량	34편성 (204량)	30편성 (180량)	26편성 (78량)
운행역사	32개역	29개역	30개역
운행거리	28.4Km	32.3km	23.1km
1일 운행횟수	312회	312회	312회
1일 수송인원	372,448명	354,375명	175,000명



# 매체 특징



차량 내 상단, 모서리 및 출입문 양쪽에 설치된 이미지형 부착광고

지하철을 이용하는 승객에게 노출되어 정보전달 및 인지도 상승에 효과적인 광고



액자형



모서리형

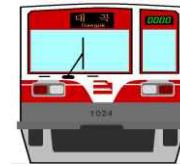


천정걸이형



출입문상단 스티커

# 액자형·모서리형 광고



매 체 명 | 액자형 (1호선: 3,536매, 2호선: 3,120매, 3호선: 625매)

규 격 | 1호선: 50.5cm X 36.3cm (내경: 47.5cm X 33.3cm)  
 2호선: 51.6cm X 38.0cm (내경: 48.8cm X 35.6cm)  
 3호선: 42.0cm X 38.5cm (내경: 39.0cm X 35.5cm)

월광고료 | 1,2호선-장당, 30,000월, 3호선-장당 / 40,000월

제 작 비 | 호선당 / 200,000월

매체특징 | 출입문 좌·우측에 액자형태로 설치되어 승객들의 눈높이에 위치, 뛰어난 주목율이 장점



매 체 명 | 모서리형 (1호선: 1,620매, 2호선: 2,160매, 3호선: 625매)

규 격 | 1호선: 73cm X 24.5cm (내경: 73cm X 21.5cm)  
 2호선: 72cm X 26.0cm (내경: 72cm X 23.5cm)  
 3호선: 71.5cm X 29.0cm (내경: 71.5cm X 26.0cm)

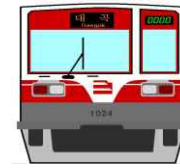
월광고료 | 1,2호선-장당 / 16,000월, 3호선-장당 / 35,000월

제 작 비 | 호선당 / 200,000월

매체특징 | 전동차 출입문 정면에 위치, 승객 눈높이에 위치하여 하차를 기다리는 승객들에게 강제적 노출되는 장점



# 천정걸이형·출입문스티커형 광고



매 체 명 | **천정걸이형** (1호선: 612매, 2호선: 540매)

규 격 | 1호선: 100cm X 23cm (내경: 100cm X 20cm) 양면  
2호선: 100cm X 23cm (내경: 100cm X 20cm) 양면

월광고료 | **장당 / 50,000원**

제 작 비 | 1매당 / 10,000원

매체특징 | 전동차 천정에 부착, 노출장애가 없으며, 양면표출로 다양한 컨셉 활용 가능



매 체 명 | **출입문 상단 스티커형** (1호선: 3,264매, 2호선: 2,880매, 3호선: 300매)

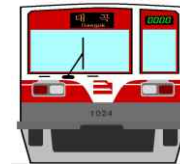
규 격 | 1호선: 45cm X 10cm  
2호선: 45cm X 10cm (**판매 완료**)  
3호선: 45cm X 10cm

월광고료 | **장당 / 10,000원**

제 작 비 | 장당 / 2,000원

매체특징 | 전동차 출입문 정면에 위치, 승객 눈높이에 위치하여 하차를 기다리는 승객들에게 강제적 노출되는 장점

# LED 조명 액자형 광고



매 체 명 | LED 조명 액자형 (1호선: 3,128매, 2호선: 2,760매)

규 격 | 1호선: 59cm X 26cm (내경: 56cm X 24cm)  
2호선: 59cm X 26cm (내경: 56cm X 24cm)

월 광고료 | 장당 / 40,000원

제 작 비 | 1매당 / 10,000원

매체특징 | 전동차 천정에 부착, 노출장애가 없으며, 양면 표출로 다양한 컨셉 활용 가능